

Invito alla presentazione di progetti da parte di Enti del Terzo Settore (ETS) e associazioni no profit, per la realizzazione di interventi in materia di pari opportunità, contrasto alla violenza di genere e promozione dell'inclusione sociale e culturale.

SCADENZA 31 AGOSTO 2026 ORE 24:00

AVVISO

1. Oggetto e finalità

Il presente avviso pubblico è finalizzato alla selezione di progetti presentati da Enti del Terzo Settore (ETS) e associazioni no profit, per la realizzazione di interventi in materia di pari opportunità, contrasto alla violenza di genere e promozione dell'inclusione sociale e culturale.

Le progettualità dovranno essere caratterizzate da un approccio esperienziale e partecipativo con particolare attenzione all'innovazione metodologica e all'utilizzo di strumenti educativi contemporanei.

Le attività dovranno essere rivolte prevalentemente alla fascia d'età 14-35 anni, favorendo il coinvolgimento attivo di giovani, scuole, comunità locali e portatori di interesse per la realizzazione di interventi integrati in materia di pari opportunità, attraverso progettualità educative e formative ad alto impatto, con l'obiettivo di:

- promuovere le pari opportunità in ogni ambito sociale e culturale;
- ridurre il cosiddetto "gender gap", con particolare attenzione alle discipline STEM e ai percorsi formativi e professionali;
- diffondere una cultura del rispetto, basata sul costruire relazioni sane tra i giovani;
- prevenire stereotipi, discriminazioni e disuguaglianze di genere attraverso

- azioni educative e partecipative ;
- valorizzare e rafforzare l'empowerment femminile nei contesti scientifici, culturali, sociali e lavorativi ;
 - sviluppare competenze digitali, trasversali, relazionali e civiche nelle giovani generazioni;
 - promuovere metodologie innovative (laboratori, hackathon, co-progettazione, attività esperienziali);
 - rafforzare la collaborazione tra scuole, enti del Terzo Settore, associazioni no profit e territorio;
 - incentivare la cittadinanza attiva e la partecipazione giovanile nei processi di crescita collettiva.

2. Soggetti proponenti e requisiti obbligatori dell'operatore economico

Possono presentare domanda:

- Enti del Terzo Settore iscritti al RUNTS
- Associazioni no profit
- Cooperative sociali
- Fondazioni con finalità culturali e sociali

E' richiesta comprovata esperienza in attività educative, sociali o formative.

Sono ammessi i soggetti di cui al precedente comma aventi i seguenti requisiti:

- essere iscritti, ove previsto dalla forma giuridica, dalla natura del soggetto o dal tipo di attività esercitata, nei registri obbligatori previsti dalla normativa vigente, e in particolare nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) territorialmente competente;
- l'iscrizione deve essere relativa a un'attività compatibile con l'oggetto del

presente bando;

- essere registrati sulla piattaforma MEPA o E-Appalti;
- essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94-95-96 del D.lgs 36/2023;
- avere tra i loro scopi statutari la promozione delle pari opportunità;
- avere sede legale e svolgere la propria attività nel territorio della Regione Friuli Venezia Giulia, con l'impegno inderogabile di svolgere le attività proposte esclusivamente nel territorio del Comune di Trieste.

L'Amministrazione Comunale si riserva di procedere ai controlli rispetto alle dichiarazioni rese in qualsiasi momento del procedimento.

3. Coperture Assicurative e Sicurezza sul Lavoro

Per la partecipazione e l'esecuzione delle attività, i soggetti proponenti devono garantire il possesso dei seguenti requisiti, pena l'esclusione o la revoca del contributo:

3.1 Coperture Assicurative. Il soggetto realizzatore deve essere in possesso di idonee polizze assicurative in corso di validità, specifiche per le attività oggetto del bando, che includano:

- **RCT (Responsabilità Civile verso Terzi):** per danni involontariamente cagionati a terzi (inclusi i partecipanti alle attività) durante lo svolgimento del progetto; **con massimale unico non inferiore a € 1.500.000,00 per sinistro;**
- **RCO (Responsabilità Civile verso i Prestatori di Lavoro):** per i danni subiti dai propri dipendenti, collaboratori o volontari nello svolgimento delle loro mansioni; **con massimale non inferiore a € 1.500.000,00 per sinistro e per persona danneggiata.**

3.2. Sicurezza sul Lavoro In ottemperanza al D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche, il

soggetto realizzatore è tenuto a garantire che tutte le sedi utilizzate per le attività progettuali siano in possesso delle prescritte certificazioni di agibilità e sicurezza previste dalla normativa vigente, inclusa la conformità degli impianti e, ove richiesto, la certificazione antincendio. È altresì tenuto ad assicurare che tutto il personale impiegato a qualsiasi titolo abbia assolto agli obblighi formativi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, nonché a garantire adeguata tutela e sicurezza a tutte le figure coinvolte nell'attuazione del progetto, ivi inclusi dipendenti, collaboratori, prestatori d'opera e volontari.

4. Linee di azione e risorse finanziate

L'iniziativa dispone di una dotazione finanziaria complessiva pari a € 24.000,00, equamente ripartita per sostenere i tre assi di intervento, ed è così destinata:

- **Linea di Azione 1: "Donne e Scienza" (€ 8.000,00)** – Risorse dedicate alla promozione delle discipline STEM e al superamento del divario di genere nelle carriere scientifiche, con attività da realizzarsi nel periodo **1/10/2026-31/12/2027**.
- **Linea di Azione 2: "25 Novembre - Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne " (€ 8.000,00).** Risorse dedicate alla realizzazione di iniziative di sensibilizzazione, prevenzione e contrasto alla violenza di genere con attività da realizzarsi entro il **31/12/2026**.
- **Linea di Azione 3: "8 Marzo Giornata internazionale della donna " (€ 8.000,00)** – Risorse dedicate alla celebrazione dell'8 marzo per l'anno **2027**, con un focus sulla promozione delle pari opportunità e sulla valorizzazione del ruolo della donna nella società contemporanea con attività da realizzarsi entro il **30/06/2027**

LINEA DI AZIONE 1 – "DONNE E SCIENZA" (2026/2027)

I dati

Le donne in Italia presentano livelli di istruzione mediamente superiori rispetto agli uomini:¹

- il 68,0% delle donne tra i 25 e i 64 anni possiede almeno un diploma o una qualifica, contro il 62,9% degli uomini;
- il 24,9% possiede un titolo nel settore terziario, contro il 18,3% degli uomini.

Permane tuttavia una significativa disparità nei percorsi STEM:

- le donne rappresentano il 55,5% degli immatricolati universitari;
- solo il 20,3% delle immatricolate sceglie corsi STEM, contro il 39,9% degli uomini;
- nei corsi di Informatica e ICT le donne rappresentano il 15,1% degli immatricolati;
- nei corsi di Ingegneria industriale e dell'informazione la presenza femminile supera di poco il 24%.
- solo nel gruppo scientifico sono la maggioranza, rappresentando il 59,4%.

Anche nel mercato del lavoro persistono rilevanti divari di genere:

- nel 2023 le donne rappresentano soltanto il 19,1% degli occupati nelle professioni STEM;
- la presenza femminile scende al 17,8% nei settori ICT;
- il divario occupazionale femminile tra i laureati STEM raggiunge 9,2 punti percentuali.

Le donne occupate nelle professioni STEM risultano mediamente più istruite degli uomini, ma continuano a registrare livelli di partecipazione occupazionale inferiori.

¹Fonte CNEL-ISTAT *Il lavoro delle donne tra ostacoli e opportunità* (marzo 2025)

Le disuguaglianze di genere risultano inoltre collegate alle difficoltà di conciliazione tra attività lavorativa e responsabilità familiari, il divario occupazionale e salariale aumenta per le donne che vivono in coppia e in presenza di figli (*gender pay gap*).

La città di Trieste, riconosciuta a livello internazionale come “Città della scienza”, ospita un ecosistema di ricerca tra i più densi in Europa, con numerosi istituti scientifici, università e centri di eccellenza che contribuiscono in modo determinante alla ricerca e all’innovazione. I dati degli iscritti all' Università di Trieste seguono il trend nazionale con un totale di più donne iscritte rispetto agli uomini, ma nelle discipline STEM i corsi sono in prevalenza seguiti da maschi, arrivando per le discipline informatiche e ICT a una percentuale di 80,50% maschi e 19,50% donne. Entrate nel mondo lavorativo, a parità di titolo conseguito e a un anno come a cinque dalla laurea, le donne sistematicamente percepiscono retribuzioni inferiori rispetto alla controparte maschile (*gender pay gap*).²

Finalità e obiettivi strategici

La presente linea di azione è finalizzata alla riduzione del gender gap nelle discipline STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) attraverso interventi educativi e formativi rivolti principalmente alla popolazione giovanile.

Attività

I progetti dovranno prevedere un insieme strutturato e integrato di attività, tra cui:

- laboratori STEM finalizzati all’apprendimento pratico di concetti scientifici, tecnologici e digitali ;
- incontri e testimonianze con ricercatrici, scienziate e professioniste del settore, per favorire modelli positivi;
- percorsi di orientamento alle carriere scientifiche e digitali, con focus su

²Fonte Università degli Studi di Trieste *Bilancio di Genere* 2023

- opportunità formative e professionali;
- hackathon tematici su innovazione, ricerca e problem solving, finalizzati alla co-progettazione di soluzioni a sfide reali;
- attività di co-progettazione e prototipazione digitale;

Le attività dovranno garantire una partecipazione attiva e inclusiva per i partecipanti.

Le attività progettuali oggetto della presente linea d'azione potranno essere realizzate nel periodo dal **1/10/2026 al 31/12/2027**, nel rispetto dei limiti di spesa massimi previsti. A tal fine, il Soggetto affidatario è tenuto a presentare, in sede di proposta, un cronoprogramma dettagliato che illustri le attività previste e il relativo piano finanziario, con indicazione puntuale della ripartizione delle spese per ciascun anno solare.

Metodologia di valutazione e monitoraggio

Al fine di garantire la misurabilità dell'impatto sociale e formativo, ogni progetto dovrà prevedere un sistema di valutazione con:

- QUESTIONARIO di ingresso : somministrato all'avvio delle attività per rilevare conoscenze di base ed esperienza sul tema degli stereotipi di genere e del cosiddetto gender gap ;
- QUESTIONARIO di uscita : somministrato al termine del percorso per misurare l'evoluzione delle competenze, delle conoscenze e delle percezioni rispetto alle discipline STEM e al ruolo delle donne nella scienza;

Output obbligatori

Al termine delle attività, ogni soggetto beneficiario dovrà produrre:

- **REPORT finale** : il documento integrerà l'analisi comparativa tra il questionario iniziale e quello finale per valutare l'effettivo cambiamento nelle percezioni dei

partecipanti, analizzato in forma quantitativa e qualitativa.

Tale sintesi documenterà:

- la capacità del progetto di promuovere la **cultura del merito e la sensibilizzazione alle tematiche della parità nelle discipline STEM**, fornendo strumenti concreti per il superamento del *gender gap* e favorendo la costruzione di una visione professionale consapevole, fondata sulla valorizzazione del talento e sull'equità delle opportunità.

Dovrà contenere:

- la documentazione multimediale completa, comprensiva di foto, video, materiali didattici e prodotti realizzati ;
- la presentazione dei risultati, finalizzata alla disseminazione dei contenuti e delle buone pratiche sviluppate .

Risultati attesi

La linea di azione si pone i seguenti risultati attesi:

- incremento dell'interesse delle giovani donne verso le discipline STEM;
- riduzione degli stereotipi di genere nei percorsi formativi e professionali;
- aumento delle competenze scientifiche e digitali dei partecipanti;
- rafforzamento della consapevolezza del ruolo delle donne nella ricerca e nell'innovazione;
- sviluppo di modelli educativi replicabili sul territorio.

Evento di restituzione – Trieste Next

Elemento qualificante della presente linea di azione è l'eventuale diffusione pubblica dei risultati nell'ambito dell'evento internazionale **"Trieste Next – Festival della Ricerca Scientifica edizione 2027.**

A tale scopo, **qualora il progetto lo preveda o giunga a conclusione entro le date di svolgimento della manifestazione**, il Comune di Trieste si riserva la facoltà di valutare l'inserimento dell'iniziativa in uno **slot dedicato di presentazione**. Tale valutazione avverrà a **discrezione dell'Amministrazione**, che verificherà la validità delle attività sviluppate e l'impatto delle stesse sul target di riferimento.

LINEA DI AZIONE 2 – "25 NOVEMBRE - Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne"(2026)

Finalità e obiettivi strategici

La presente linea di azione, rivolta prevalentemente alla fascia d'età 14–35 anni, è finalizzata alla prevenzione della violenza di genere attraverso la promozione e lo sviluppo di relazioni sane e costruttive e di una cultura del rispetto reciproco, dell'ascolto e della consapevolezza emotiva, proponendo modelli relazionali positivi e inclusivi.

Attività:

I progetti dovranno prevedere un insieme integrato di attività educative e partecipative, tra cui:

- laboratori sul tema del rispetto e delle relazioni sane e costruttive tra pari, con focus sulle dinamiche di coppia;
- talk e incontri con esperti in materia di educazione affettiva e relazioni giovanili, finalizzati alla riflessione sulle emozioni e sui comportamenti;
- campagne di sensibilizzazione digitale e social, sviluppate anche dai giovani stessi su linguaggi e contenuti contemporanei ;
- workshop creativi e partecipativi, orientati alla narrazione delle relazioni positive e dei valori del rispetto;
- eventi pubblici e momenti artistici, come strumenti di espressione e

condivisione culturale.

Tutte le attività dovranno essere progettate in modo esperienziale valorizzando la partecipazione giovanile.

Metodologia di valutazione e monitoraggio

Ogni progetto dovrà prevedere:

- QUESTIONARIO di ingresso: rilevazione iniziale delle percezioni dei giovani rispetto alle relazioni, al rispetto e ai comportamenti affettivi e sociali;
- QUESTIONARIO di uscita: valutazione finale dell'evoluzione delle competenze relazionali, emotive e sociali;

Output obbligatori

Al termine delle attività, i soggetti attuatori dovranno produrre un:

- **REPORT finale del progetto.** Il documento integrerà in sintesi l'analisi comparativa tra il questionario d'ingresso e di uscita per misurare l'effettivo cambiamento nelle percezioni dei partecipanti, analizzato in forma quantitativa e qualitativa.
Tale sintesi documenterà:
 - la capacità del progetto di promuovere la cultura del rispetto e **la sensibilizzazione alle tematiche della parità e del contrasto alla violenza di genere**, fornendo strumenti concreti per lo scardinamento dei modelli relazionali stereotipati e favorendo la costruzione di una cittadinanza consapevole fondata sull'equità e sulla dignità della persona ;
 - l'analisi dell'impatto sociale, con particolare riferimento ai cambiamenti nelle percezioni e nei comportamenti relazionali dei giovani ;
Dovrà contenere:

- l'eventuale documentazione multimediale completa, comprensiva di foto, video, materiali didattici e prodotti realizzati;
- una descrizione dell' eventuale restituzione pubblica territoriale, finalizzata alla condivisione delle esperienze e delle buone pratiche.

Risultati attesi

La linea di azione si pone i seguenti risultati:

- rafforzamento della cultura del rispetto nelle relazioni tra giovani ;
- sviluppo di competenze emotive e relazionali consapevoli;
- prevenzione di dinamiche relazionali violente o disfunzionali;
- promozione di modelli positivi di relazione basati su ascolto, reciprocità e rispetto;
- maggiore consapevolezza nell'uso dei linguaggi e delle relazioni anche in ambiente digitale;

LINEA DI AZIONE 3 – "8 MARZO – Giornata Internazionale della Donna" (2027)

Finalità e obiettivi strategici

La linea di azione è finalizzata alla promozione delle pari opportunità e alla valorizzazione del ruolo delle donne nella società contemporanea, attraverso interventi strutturati di sensibilizzazione, educazione e partecipazione attiva. Le attività mirano a rafforzare la consapevolezza collettiva sui temi della parità di genere, del contrasto agli stereotipi e della prevenzione di ogni forma di discriminazione e violenza.

Attività:

Le attività dovranno essere organizzate in modo integrato e coerente e prevedere :

- **Eventi**

Organizzazione di eventi celebrativi in occasione della Giornata Internazionale

della Donna, con interventi di esperte/i del settore, testimonianze e momenti di approfondimento tematico e anche spazi di confronto pubblico;

- **Laboratori creativi**

Attivazione di laboratori finalizzati alla produzione di contenuti creativi (storytelling, podcast, graphic design) sui temi della parità di genere e del rispetto, con il coinvolgimento attivo dei partecipanti;

- **Produzione di contenuti multimediali**

Realizzazione e diffusione di materiali audiovisivi e digitali (campagne social, video, interviste, mini-documentari) per la sensibilizzazione e la comunicazione pubblica delle iniziative;

- **Incontri con professioniste e testimonial**

Realizzazione di cicli di incontri con donne impegnate in diversi ambiti professionali (scienza, cultura, impresa, istituzioni);

- **Percorsi partecipativi giovanili**

Attivazione di gruppi di lavoro e momenti laboratoriali rivolti ai giovani, finalizzati alla co-progettazione di iniziative e alla produzione di proposte e contenuti sui temi oggetto della linea di azione.

Metodologia

Le attività dovranno essere accompagnate da strumenti di monitoraggio e valutazione dell'efficacia, attraverso:

- QUESTIONARIO di ingresso: per la rilevazione delle conoscenze e percezioni iniziali;
- QUESTIONARIO di uscita: per la verifica dei risultati raggiunti e dell'impatto delle azioni;

Output attesi

Al termine delle attività, ogni soggetto beneficiario dovrà produrre:

- **Report finale** : Il documento integrerà l'analisi comparativa tra il questionario d'ingresso e di uscita per misurare l'effettivo cambiamento nelle percezioni dei partecipanti, analizzato in forma quantitativa e qualitativa;

Tale sintesi documenterà:

- la capacità del progetto di promuovere la **cultura dell'equità e la sensibilizzazione alle tematiche dell'empowerment femminile**, fornendo strumenti concreti per il superamento dei pregiudizi legati ai ruoli sociali e professionali.;
- l'efficacia delle azioni nel valorizzare il contributo delle donne in ogni ambito della società, favorendo la costruzione di una visione paritaria e consapevole, fondata sul riconoscimento del merito e sulla piena attuazione delle pari opportunità;

Dovrà contenere:

- documentazione multimediale completa, comprensiva di foto, video, materiali didattici e prodotti realizzati;
- eventuale evento pubblico conclusivo di restituzione e disseminazione dei risultati.

Risultati attesi :

La linea di intervento è finalizzata a:

- rafforzare la consapevolezza dei giovani sul valore delle pari opportunità tra uomini e donne;
- aumentare la partecipazione attiva delle giovani generazioni a iniziative culturali e sociali sui temi di genere;
- migliorare la capacità di riconoscere e contrastare stereotipi e pregiudizi sul ruolo della donna nella società;

- sviluppare competenze relazionali, comunicative e civiche orientate a rispetto e inclusione;
- rafforzare il protagonismo femminile nei contesti educativi, sociali e culturali;
- consolidare il dialogo tra scuole, enti e territorio sulle pari opportunità;
- diffondere modelli positivi di leadership femminile;
- aumentare la sensibilizzazione della comunità locale su parità e inclusione sociale;
- promuovere una cultura stabile della parità di genere come valore della cittadinanza attiva.

5. Loghi e grafica

Con Delibera Giuntale n. 194 del 20/04/2026, L'Ente ha aderito alla campagna nazionale promossa da ANCI. "Contro la violenza sulle donne Mai bandiera bianca". Tutte le iniziative dovranno pertanto prevedere l'utilizzo del **logo del Comune di Trieste** e i **loghi ufficiali della campagna**, che saranno forniti dall'Ente, al fine di garantire coerenza comunicativa, riconoscibilità istituzionale e valorizzazione unitaria delle azioni realizzate.

Tutti i materiali di comunicazione e le grafiche (quali, a titolo esemplificativo: locandine, flyer, post per i social media, video, banner e comunicati stampa) devono essere preventivamente sottoposti al Comune di Trieste per la verifica della coerenza istituzionale e del corretto utilizzo dei loghi. La pubblicazione e la diffusione di tali materiali sono subordinate all'espressa **approvazione formale** da parte dell'Amministrazione.

Il soggetto beneficiario provvede autonomamente e sotto la propria esclusiva responsabilità a ogni attività di comunicazione, promozione e pubblicizzazione delle iniziative oggetto dell'affidamento, garantendo il pieno rispetto della normativa vigente, con particolare riferimento alla tutela dei minori, alla protezione dei dati

personali e all'acquisizione delle eventuali liberatorie, autorizzazioni o consensi necessari per l'utilizzo e la diffusione di immagini, video o altri contenuti.

6. Modalità di finanziamento

Le risorse previste dal presente bando saranno assegnate mediante procedura selettiva, finalizzata a garantire la massima trasparenza, equità e qualità degli interventi affidati, con le modalità di seguito previste. Per ciascuna linea di azione saranno affidati fino a due progetti.

Ciascun progetto dovrà avere un valore minimo pari a € 4.500, di cui € 4.000 quale importo oggetto di affidamento e € 500 quale quota di cofinanziamento obbligatorio a carico dell'operatore economico, da rendersi dimostrabile attraverso la rendicontazione delle attività realizzate.

Le risorse finanziarie assegnate a ciascuna linea di azione saranno erogate fino ad esaurimento della relativa disponibilità. Qualora, a seguito dell'espletamento delle procedure di selezione, risultassero economie su una o più linee di azione, compatibilmente con la normativa vigente in materia di armonizzazione contabile, impegni e programmazione delle attività nell'anno di riferimento, la Commissione di valutazione potrà proporre la riallocazione delle risorse residue a copertura di progetti afferenti ad altre linee di azione, sulla base di motivata valutazione e a suo insindacabile giudizio

Modalità di valutazione delle proposte:

- Le proposte saranno esaminate da una Commissione tecnica nominata dal Comune di Trieste sulla base dei criteri e dei punteggi definiti nel presente bando. L'ammissibilità al finanziamento è subordinata al raggiungimento della **soglia minima di punteggio prevista pari a 50 punti**

L'assegnazione dei fondi avverrà seguendo l'ordine di graduatoria per ciascuna linea

di azione, fino a esaurimento delle risorse complessivamente stanziare;

Per ciascuna linea di azione sarà predisposta una specifica graduatoria.

In caso di parità di punteggio tra più proposte progettuali nell'ambito della medesima linea di azione, sarà data priorità al soggetto proponente che risulti utilmente collocato in più linee di azione già finanziate per realizzare le possibili sinergie tra le varie azioni. Qualora tale criterio non sia applicabile, si procederà secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande, facendo fede la data e l'orario di ricezione dell'istanza di partecipazione .

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'operatore può presentare proposte progettuali relative a una, due o a tutte e tre le linee di azione previste dal bando in tal caso, i criteri di selezione prevedono l'attribuzione di uno specifico punteggio per ciascuna linea di azione presentata.

In caso di presentazione di una o più proposte progettuali, il soggetto proponente è tenuto a trasmettere un'unica istanza all' A , specificando le linee di azione a cui intende partecipare. Per ciascuna di tali linee, dovrà essere compilata e allegata una distinta scheda progettuale all' B e relativa scheda partner all' C.

Al fine di garantire l'ampia partecipazione e l'efficacia dell'intervento, il soggetto che presenta un progetto in qualità di proponente non potrà contemporaneamente figurare come partner in altre linee di azione.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE (TOTALE 100 PUNTI)

QUALITÀ PROGETTUALE E COERENZA (MAX 30 PUNTI)

Il criterio valuta la solidità della proposta sotto il profilo logico-organizzativo,

verificando la stretta correlazione tra la diagnosi dei bisogni, la pianificazione delle attività e la misurabilità dei risultati attesi.

Livello	Descrizione	Punteggio
Non valutabile	Proposta incompleta, priva di una chiara correlazione tra obiettivi e attività; struttura metodologica incoerente.	0
Sufficiente	Struttura progettuale essenziale; obiettivi definiti in modo generico e articolazione delle attività minima.	10
Buono	Proposta ben strutturata e coerente; chiara identificazione del target e degli obiettivi; cronoprogramma realistico.	20
Ottimo	Progettualità di elevata qualità tecnica; perfetta sinergia tra obiettivi, strumenti e risultati misurabili; cronoprogramma dettagliato e ottimale	30

INTEGRAZIONE LINEE DI AZIONE (MAX 8 PUNTI)

Il criterio premia la capacità del soggetto proponente di sviluppare un intervento che non sia isolato, ma che riesca a coniugare gli obiettivi di più ambiti previsti dal bando (es. 25 novembre, 8 marzo e STEM), ottimizzando l'impatto sul territorio.

Linee di azione	Descrizione	Punteggio
1	Il progetto è focalizzato esclusivamente sugli obiettivi di una singola linea di azione del bando.	0
2	La proposta integra organicamente attività e finalità relative a due diverse linee di azione.	4
3	Progetto trasversale di massima ampiezza che sviluppa sinergie tra tutte e tre le linee di azione previste.	8

INNOVAZIONE DIGITALE, METODOLOGICA E STEM (MAX 15 PUNTI)

Il criterio valuta l'originalità e l'efficacia degli strumenti proposti, con particolare riferimento all'integrazione di tecnologie digitali, metodologie didattiche partecipative (es. laboratori esperienziali, hackathon) e la promozione delle discipline STEM.

Livello	Descrizione	Punteggio
Non adeguato	Proposta priva di elementi innovativi o strumenti digitali; approccio puramente tradizionale	0
Sufficiente	Utilizzo di strumentazione digitale, previsione di strumenti digitali di base e metodologie educative standard	5
Buono	Uso di strumenti digitali e laboratori esperienziali; integrazione sinergica tra strumentazione digitale e laboratori esperienziali a carattere partecipativo.	10
Ottimo	Progettualità avanzata che include hackathon, sistemi di digitalizzazione evoluti e un approccio STEM strutturato e multidisciplinare.	15

PUBBLICITÀ E MODALITÀ DI PROMOZIONE (MAX 12 PUNTI)

Il criterio valuta la capacità del progetto di promuovere adeguatamente le attività e garantirne la conoscenza e la partecipazione da parte dei destinatari. È considerata la qualità delle azioni di comunicazione e sensibilizzazione, finalizzate a diffondere informazioni sui temi trattati e a favorire il coinvolgimento del pubblico. Particolare

attenzione è posta all'efficacia degli strumenti utilizzati per aumentare la consapevolezza e stimolare la partecipazione alle iniziative.

Livello	Descrizione	Punteggio
Non significativo	assenza del piano di comunicazione o proposta non pertinente rispetto agli obiettivi del bando	0
Sufficiente	piano di comunicazione presente ma generico, poco strutturato e con limitata capacità di raggiungere il target	4
Buono	piano di comunicazione adeguato, coerente e sufficientemente articolato, con strumenti e azioni efficaci	8
Ottimo	piano di comunicazione completo, innovativo e altamente efficace, caratterizzato da una strategia chiara, da un uso integrato e sinergico dei canali e da un'elevata capacità di diffusione, coinvolgimento del target e valorizzazione dei risultati progettuali	12

COINVOLGIMENTO GIOVANILE (MAX 8 PUNTI)

Il criterio valuta la capacità del progetto di intercettare la popolazione giovanile, sia in termini di ampiezza del pubblico raggiunto (**target numerico**), sia in termini di **partecipazione attiva** alle attività proposte:

Partecipanti (14-35)	Descrizione	Punteggio
Fino a 50	Partecipazione limitata a piccoli gruppi; impatto di sensibilizzazione circoscritto.	2

Partecipanti (14-35)	Descrizione	Punteggio
Da 51 a 150	Coinvolgimento adeguato; buona capacità di attrarre il target e trasmettere i contenuti del bando.	4
Da 151 a 300	Impatto territoriale evidente; buona capacità di coinvolgimento della comunità e delle realtà locali.	6
Oltre 300	Coinvolgimento eccellente e capillare; forte impatto trasformativo e alta capacità di mobilitazione giovanile.	8

COINVOLGIMENTO SCUOLE (MAX 15 PUNTI)

Il criterio valuta la capacità del progetto di attivare collaborazioni formali e operative con gli istituti scolastici del territorio. Il coinvolgimento delle scuole è considerato strategico per garantire la capillarità dell'intervento e per integrare l'offerta progettuale con i percorsi formativi degli studenti, favorendo una sinergia diretta tra le istituzioni e il mondo giovanile.

Livello	Descrizione	Punteggio
0 scuole	assente	0
1 scuola	coinvolgimento minimo	5
2-3 scuole	coinvolgimento buono	10
oltre 3 scuole	coinvolgimento strutturato	15

Il progetto dovrà dettagliare il coinvolgimento delle scuole in termini di tipologia di attività previste e di modalità di partecipazione attiva delle scolaresche, garantendo il loro effettivo coinvolgimento nelle iniziative progettuali

PARTENARIATI TERRITORIALI (MAX 12 PUNTI)

Il punteggio viene assegnato in modo automatico sulla base del numero di soggetti partner (enti pubblici, associazioni del terzo settore, fondazioni, enti privati) che partecipano formalmente alla realizzazione del progetto.

Partner	Punteggio
0	0
1	3
2-3	6
più di 3	12

Per ciascuna linea di azione dovrà essere compilata apposita scheda partner, nella quale dovranno essere riportate in modo dettagliato le informazioni anagrafiche, il ruolo, le attività e gli aspetti progettuali di competenza di ciascun partner coinvolto. I partner contribuiscono alla realizzazione del progetto a titolo non oneroso e non possono in alcun caso ricevere compensi, corrispettivi o rimborsi spese a valere sul finanziamento concesso.

9. Modalità e termini di presentazione

I soggetti che intendono presentare la propria candidatura devono inviare all'indirizzo PEC: comune.trieste@certgov.fvg.it entro e non oltre le ore **24:00 del giorno 31 agosto 2026** la seguente documentazione allegata al presente Avviso debitamente compilata :

- all. A - Istanza di partecipazione
- all. B - Scheda progetto
- all. C - Scheda partner

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura:

"Avviso pubblico per manifestazione di interesse finalizzata alla realizzazione di interventi in materia di pari opportunità, contrasto alla violenza di genere e promozione dell'inclusione sociale e culturale".

I moduli di partecipazione e le dichiarazioni richieste possono essere sottoscritti con una delle seguenti modalità:

1. **Firma digitale:** Il documento deve essere sottoscritto con firma digitale conforme alla normativa vigente.
2. **Firma autografa:** In questo caso, è obbligatorio allegare una fotocopia fronte-retro di un **documento di identità valido** del sottoscrittore.

Documento di identità

La copia del documento di identità, in caso di firma autografa, deve essere allegata in conformità con quanto previsto dal **D.P.R. 445/2000** in materia di documentazione amministrativa. Tale copia deve essere chiara, leggibile e non alterata, pena l'esclusione.

La mancata o irregolare allegazione del documento di identità, quando richiesta, comporterà l'esclusione dalla procedura.

L'invio dell'istanza di manifestazione di interesse comporta l'integrale conoscenza, accettazione e rispetto di tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso.

Non saranno ammesse le proposte pervenute successivamente al termine indicato. Saranno, altresì, escluse le proposte presentate da soggetti diversi o privi dei requisiti di cui al punto 2) -soggetti proponenti e requisiti obbligatori dell'operatore economico e 3) – coperture assicurative e sicurezza sul lavoro o non pertinenti con gli argomenti inerenti al mondo femminile.

10. Spese Ammissibili

Il progetto oggetto della manifestazione comporta il rimborso delle spese debitamente documentate.

Sono ammissibili unicamente le seguenti tipologie di spese indicate:

- spese per compensi di personale contrattualizzato dal beneficiario in via temporanea ed esclusivamente per attività riferite alle iniziative proposte (ad esempio esperti, tecnici, consulenti, relatori, collaboratori) e spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute dal beneficiario in loro favore;
- spese per la fornitura di servizi, direttamente imputabili al progetto e correlati alle iniziative proposte (resi, a titolo esemplificativo, da ditte, cooperative, associazioni);
- canoni di noleggio o locazione e spese di assicurazione per sale o altri spazi utilizzati temporaneamente ed esclusivamente per il progetto qualora non siano già nella disponibilità del soggetto beneficiario o dei soggetti partner delle iniziative;
- spese per l'acquisto di materiale di consumo e per leasing o noleggio di materiali e beni strumentali, riferibili direttamente ed esclusivamente all'iniziativa proposta (per un importo complessivo non superiore al 30% delle spese ammissibili) ed eventuali spese per il trasporto, la spedizione o assicurazione delle attrezzature;
- spese di rappresentanza, costituite esclusivamente da spese per rinfreschi, catering o allestimenti ornamentali (**per un importo complessivo non superiore al 10% delle spese ammissibili**) concentrate nei **momenti significativi delle attività** quali inaugurazione, workshop principali o l'evento conclusivo ;

- spese promozionali, pubblicitarie e di affissione, compresa la stampa dei materiali prodotti qualora non siano realizzate con mezzi propri ed in economia dal soggetto beneficiario o dai soggetti partner delle iniziative.

I progetti proposti devono garantire la completa gratuità degli eventi e delle iniziative per tutti i destinatari finali.

Non sono ammissibili a finanziamento le proposte che prevedono oneri economici a carico dei partecipanti.

11. Modalità di corresponsione del finanziamento concesso

La corresponsione del finanziamento concesso avverrà previa presentazione di fattura elettronica o, in alternativa, di nota spese, corredata da:

- una relazione dettagliata sulle attività svolte nel periodo di riferimento;
- i relativi giustificativi di spesa;
- una dichiarazione attestante la regolarità e la congruità delle stesse.

Si precisa che nessun utile è previsto a favore del proponente, in conformità a quanto stabilito dal presente Avviso.

Ai fini dell'ammissibilità, le spese dovranno essere:

- pertinenti, ossia direttamente e univocamente riferibili alle attività previste dal progetto;
- imputabili esclusivamente a operazioni strettamente connesse agli obiettivi dell'iniziativa.

Ai fini della liquidazione le spese dovranno essere:

- effettivamente sostenute e contabilizzate, ossia devono essere state effettivamente pagate;

- aver dato luogo a registrazioni contabili in conformità alle disposizioni normative, ai principi contabili nonché alle specifiche prescrizioni in materia;
- devono essere giustificate e tracciabili con documenti fiscalmente validi (fattura quietanziata o documento equivalente intestato all'associazione);
- riferibili temporalmente al periodo di realizzazione del progetto;
- essere sostenute in un momento successivo alla data di avvio del bando purché entro la data di conclusione.

Si precisa che tutte le spese rendicontate devono corrispondere rigorosamente agli importi e alle voci di costo preventivati nel cronoprogramma delle attività presentato in sede di manifestazione di interesse. Eventuali scostamenti tra le spese effettive e quanto dichiarato nel piano economico-temporale dovranno essere preventivamente comunicati e motivati; l'Amministrazione si riserva il diritto di non riconoscere gli importi che non risultino coerenti con lo svolgimento delle attività approvate o che non rispettino la tempistica indicata nel cronoprogramma.

14. Ulteriori informazioni

La responsabile del procedimento è la dott.ssa Carmela Barresi, funzionario incaricato di Posizione Organizzativa Giovani e Pari Opportunità.

Il presente Avviso, unitamente alla documentazione allegata, è pubblicato all'Albo Pretorio on line e sul sito internet del Comune di Trieste: www.retecivica.trieste.it nella sezione Bandi/Manifestazione di interesse.

Per eventuali informazioni scrivere alla casella di posta:
segreteria.cpo@comune.trieste.it

15. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), i dati personali forniti dai partecipanti alla procedura saranno raccolti e trattati presso il Comune di Trieste per le finalità di gestione della procedura stessa.

Allegati:

all. A - Istanza di partecipazione

all. B - Scheda progetto

all. C - Scheda partner

La presente Manifestazione di interesse è stata redatta secondo le linee guida per la creazione di documenti digitali accessibili (Deliberazione Giuntale n. 655 del 25/11/2024).

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: MANUELA SALVADEI
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 30/06/2026 09:53:11

NOME: GIAMPAOLO GIUNTA
CODICE FISCALE: *****
DATA FIRMA: 06/07/2026 18:00:23